

PRIA 2018 AGENCY OF THE YEAR ENTRY KIT

In collaboration with
**Asosiasi Perusahaan Public Relations
Indonesia (APPRI)**



awarding.prindonesia.co

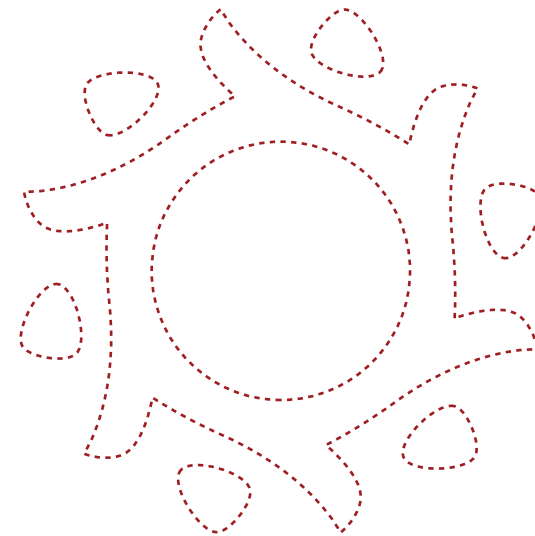
info@prindonesia.co

PR INDONESIA berkolaborasi dengan Asosiasi Perusahaan Public Relations Indonesia (APPRI) dengan bangga mempersembahkan kompetisi Agency of The Year PR INDONESIA AWARD (PRIA) 2018. Kompetisi PRIA adalah bagian dari komitmen kami dalam mengapresiasi effort kinerja public relations (PR) yang unggul dari korporasi/organisasi/agency seluruh Indonesia. Sekaligus mencerminkan pencapaian tertinggi kinerja PR sepanjang 2017.

Sebagai satu-satunya ajang kompetisi PR paling komprehensif di Indonesia, PRIA merupakan salah satu barometer unjuk kerja kehumasan yang patut untuk diikuti oleh segenap praktisi PR korporasi/organisasi/agency PR.

TENTANG PRIA

PR INDONESIA Awards (PRIA) merupakan ajang kompetisi kinerja humas/public relations (PR) paling komprehensif di Indonesia. Memasuki tahun ketiga penyelenggaraan, kategori yang dilombakan di PRIA kian beragam. Inilah pesta bagi para praktisi PR korporat untuk mengukur kinerja sepanjang satu tahun.



PERIODE KARYA PR YANG DIKOMPETISIKAN

Portofolio/Case Study yang telah dilakukan sepanjang Januari - Desember 2017.

PESERTA KOMPETISI PRIA 2018

Kategori Agency of The Year PRIA 2018 diikuti oleh Perusahaan Konsultan/Agency Public Relations yang berkedudukan di Indonesia.

SYARAT & KETENTUAN

Syarat dan ketentuan kompetisi selengkapnya sebagai berikut:

1. Tiap perusahaan konsultan/ agency PR dapat mengirim lebih dari satu entry.

2. Peserta kompetisi diwajibkan melakukan entry dan mengisi kelengkapan karya secara online melalui website awarding.prindonesia.co

3. Setiap entry dikenakan biaya Rp 950.000

Contoh:

Perusahaan/orgnisasi Anda mengirim 2 entry Kategori Corporate PR, 1 entry Kategori Marketing PR, dan 1 Kategori Social Campaign. Maka perhitungannya:

3 entry Program Corporate x Rp 950.000	= Rp 1.900.000
2 entry Program Marketing x Rp 950.000	= Rp 950.000
1 entry Social Campaign x Rp 950.000	= Rp 950.000
Total biaya entry	= Rp 3.800.000

4. Biaya entry tidak dikembalikan oleh panitia.

5. Biaya per entry dikirim ke:

**Rekening PT Media Piar Indonesia,
Bank BNI Cabang Gambir
No. Rek: 0389635267.**

6. Pembayaran entry diterima paling lambat 16 Februari 2018 (entry dinyatakan gugur seleksi administrasi jika lewat tanggal tersebut).

7. Entry yang sudah dikirimkan menjadi milik panitia dan tidak dapat dikembalikan ke peserta.

8. Format entry adalah dokumen PDF maksimal 5 halaman atau jpg ukuran A3.

9. Peserta yang lolos hingga babak presentasi diwajibkan mempresentasikan karyanya kepada dewan juri.

10. Pleno Dewan Juri adalah keputusan tertinggi pada kompetisi PRIA 2018.

TIMELINE

Entry Karya	: 1 Desember 2017 – 16 Februari 2018
Seleksi kelengkapan dokumen & administrasi	: 19 – 21 Februari 2018
Penjurian Kategori Owned Media	: 22 – 23 Februari 2018
Pengumuman Nominator Program & Departemen PR :	: 23 Februari 2018
Presentasi Nominator Program & Departemen PR	: 1 - 2 Maret 2018
Pengumuman dan Undangan Pemenang	: 6 Maret 2018
Penyerahan Penghargaan Pemenang	: 29 Maret 2018

JURI

Dewan Juri terdiri dari PR INDONESIA Guru, tokoh sosial, dan akademisi senior bidang komunikasi.

KATEGORI AGENCY OF THE YEAR PRIA 2018

- 1 Marketing PR
- 2 Corporate PR
- 3 Social Cause Campaign

METODE & BOBOT PENILAIAN

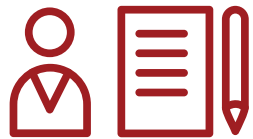
Ide Kreatif (25%)

Objektif (20%)

Strategi & Taktik (15%)

Eksekusi (25%)

Pengukuran & Evaluasi (15%)



KONTAK PANITIA

Ricky Iskandar (0821-3854-8008)

Lila Intana (0852-1896-4681)

PR INDONESIA, Gedung Dewan Pers Lantai 6.
Jl. Kebon Sirih 32 - 34, Jakarta Pusat

awarding@prindonesia.co

awarding.prindonesia.co